

## Учебный план\*

по программе «Обучение на менеджера по маркетингу»

| № п/п  | Наименование модуля                              | Академических часов |
|--------|--------------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1 | Бренд-менеджмент и поведение потребителей        | 44 ч                |
| Тема 2 | Нейромаркетинг                                   | 48 ч                |
| Тема 3 | Взаимосвязь предпринимательства и маркетинга     | 42 ч                |
| Тема 4 | Международный маркетинг                          | 46 ч                |
| Тема 5 | Новейшие технологии интернет-маркетинга          | 40 ч                |
| Тема 6 | Социальный аудит и системы управления качеством. | 36 ч                |
|        | <b>ИТОГО:</b>                                    | <b>256 ч</b>        |

Утверждаю

Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов



\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией